

Kurs copywritingu – spis lekcji

Lekcja 1. Copywriting – definicja i rodzaje – 28.03.2022.

Lekcja 2. Pojęcia związane z copywritingiem od A do Z – 4.04.2022

Lekcja 3. Od czego zacząć przygodę z copywritingiem – potrzebna wiedza i umiejętności. - 11.04.2022.

Lekcja 4. Copywriting jako praca zdalna na własny rachunek – jak się do tego przygotować? - 19.04.2022

Lekcja 5. Najważniejsze cechy i zasady dobrego copywritera – 25.04.2022

Lekcja 6. Sposoby rozliczania się z klientami. Copywriting a działalność gospodarcza. - 2.05.2022

Lekcja 7. Własna oferta i cennik copywritera – 9.05.2022

Lekcja 8. Portfolio – gdzie i jak zrobić? - 16.05.2022

Lekcja 9. Efektywne poszukiwanie zleceń – jak i gdzie. - 23.05.2022

Lekcja 10. Rodzaje tekstów, jakie musi pisać copywriter – 30.05.2022

Lekcja 11. Style tekstów, jakie musi pisać copywriter – 06.06.2022

Lekcja 12. Podstawowe zasady pisania do internetu – 13.06.2022

Lekcja 13. Jak napisać dobry opis produktu? - 20.06.2022

Lekcja 14. Jak napisać dobry artykuł – 27.06.2022

Lekcja 15. Najczęstsze błędy w pisowni – przypomnienie zasad ortografii, interpunkcji i gramatyki – 4.07.2022

Lekcja 16. Najczęstsze błędy popełniane w tekstach przez copywriterów – czego się wystrzegać? - 11.07.2022

Lekcja 17. Elementy tekstu – 18.07.2022

Lekcja 18. Etapy pracy nad tekstem – 25.07.2022

Lekcja 19. Frazy kluczowe a anchory – 1.08.2022

Lekcja 20. Dobry nagłówek i wstęp do tekstu – 8.08.2022

Lekcja 21. Jak ładnie zakończyć tekst – 16.08.2022

Lekcja 22. Elementy ułatwiające zapamiętanie informacji z tekstu – 22.08.2022

Lekcja 23. Podstawy marketingu internetowego – 29.08.2022

Lekcja 24. Content marketing – na czym polega i dlaczego jest ważny? - 5.09.2022

Lekcja 25. Wyszukiwarka i korzystanie z niej a copywriting – 12.09.2022

- Lekcja 26. Jak promować własne usługi? - 19.09.2022
- Lekcja 27. SEO w pigułce – 26.09.2022
- Lekcja 28. Optymalizacja tekstu pod SEO – 3.10.2022
- Lekcja 29. Edytory tekstu, z których może korzystać copywriter – 10.10.2022
- Lekcja 30. Narzędzia do korekty – dlaczego warto z nich korzystać? - 17.10.2022
- Lekcja 31. Inne narzędzia i programy przydatne dla copywriterów – 24.10.2022
- Lekcja 32. Organizacja pracy i dnia copywritera – 31.10.2022
- Lekcja 33. Prowadzenie konta w social mediach – 7.11.2022
- Lekcja 34. Prowadzenie własnego bloga – 14.11.2022
- Lekcja 35. Trening umysłu dla copywritera – co warto robić? - 21.11.2022
- Lekcja 36. Priorytetyzacja zleceń – 28.11.2022
- Lekcja 37. Jak rozpoznać nieuczciwego zleceniodawcę? - 5.12.2022
- Lekcja 38. Szacowanie czasu na realizację zlecenia – 12.12.2022
- Lekcja 39. Jak sobie radzić z.. czyli najczęstsze problemy copywriterów – 19.12.2022
- Lekcja 40. Jak jeszcze może zarabiać copywriter oprócz zleceń? - 27.12.2022