

Test – Czy nadajesz się na copywritera?

Część I - Teoria:

1. Wskaż błędnie skonstruowany nagłówek:

- a) 5 rzeczy, które powinieneś wiedzieć o...
- b) Zaćma – przyczyny, objawy i leczenie
- c) Sposoby na porannego kaca
- d) Czytanie książek – dlaczego warto to robić?

2. Od czego nie zależy cena tekstu?

- a) od długości tekstu
- b) od ilości fraz kluczowych
- c) od rodzaju tekstu
- d) od czasu pracy nad tekstem

3. Lead to:

- a) nagłówek
- b) akapit
- c) wstęp
- d) podtytuł

4. Wskaż prawidłowy sposób przedstawienia swojej oferty:

- a) Jestem początkującym copywriterem i szukam prostych zleceń, aby zdobyć doświadczenie i zbudować portfolio. Podejmę się pisania tekstów SEO, opisów produktów lub prostych artykułów tematycznych. Preferowane tematy to informatyka, marketing lub motoryzacja. Stawka 10 – 15zł/1000 zzs. Zapraszam do kontaktu.
- b) Chętnie podejmę się zlecenia. Zajmuję się copywritingiem od kilku lat i mam już spore doświadczenie. Żadnej pracy się nie boję. Napiszę każdy tekst, na każdy temat. Zapraszam do współpracy.

c) Szukasz najlepszego copywritera? Lepiej trafić nie mogłeś. Chętnie napiszę teksty pod SEO lub proste artykuły na blogi. Gwarantuję najwyższą jakość treści. Stawka 20 zł/1000 zzs. Zapraszam do kontaktu.

d) Jestem początkującym copywriterem. Szukam prostych zleceń, napiszę za jakakolwiek stawke, bo chce zdobywać doświadczenie. Zapraszam do kontaktu.

5. Wskaż słowa kluczowe jakich użyjesz do reklamy swoich usług:

- a) copywriter Kraków, teksty na zlecenie
- b) pisanie na zlecenie, pisanie tekstów
- c) redagowanie tekstów, pisanie artykułów
- d) artykuły na zamówienie, najlepszy copywriting

6. Dopasuj typy do charakterystyki tekstów:

- a) tekst SEO;
- b) artykuł blogowy;
- c) artykuł tematyczny;
- d) artykuł specjalistyczny

1) Tekst pisany luźnym językiem, o długości co najmniej kilku tysięcy znaków, z bezpośrednimi zwrotami do czytelników, a czasem również zwrotami w 1 osobie liczby pojedynczej. Często nie jest obiektywny i zawiera poglądy samego autora na opisywany temat. Dla firm jednak jest to artykuł pisany formalnie i ukazujący branżową wiedzę i specjalizację. Poprawny językowo i merytoryczny.

2) Obszerny zwykle artykuł, szczegółowo opisujący dane zagadnienie i wyczerpujący temat. Pisany formalnym językiem, z użyciem branżowego słownictwa i spełniający wiele szczegółowych wymagań klienta. Ma wysoką wartość merytoryczną.

3) Tekst o długości do kilku tysięcy znaków, nie mający większej wartości merytorycznej, ale odpowiednio nasycony frazami kluczowymi. Powinien jednak

brzmieć sensownie i być poprawny językowo, a frazy kluczowe muszą być umieszczone w nim płynnie.

4) Tekst o długości zwykle kilku tysięcy znaków opisujący zagadnienie w nieco bardziej ogólny sposób. Może zawierać informacje lub porady na konkretny temat. Najczęściej umieszczany na portalach lub w działach portali związanych z daną dziedziną. Poprawny językowo i merytoryczny.

7. Wskaż prawidłowe zdanie do opisu produktu.

a) Fajny produkt wykonany z dobrej jakości materiałów, w atrakcyjnej cenie.

b) Najlepszy produkt na rynku, najwyższa jakość materiałów. Na pewno będziesz zadowolony z zakupu.

c) Produkt wykonany z wysokiej jakości materiałów, dzięki czemu posłuży Ci przez wiele lat.

d) Absolutnie musisz mieć ten produkt! Nie czekaj, zamów i ciesz się najlepszą jakością.

8. Uszereguj w odpowiedniej kolejności etapy pracy nad tekstem.

a) wymyślenie tytułu

b) stworzenie śródtytułów

c) pisanie tekstu

d) powtórne czytanie i korekta

e) szukanie i wstawienie zdjęć

f) kontrola antyplagiatowa

g) research

h) napisanie leadu

i) wysłanie gotowego tekstu zleceniodawcy

9. Uszereguj zlecenia w kolejności, w jakiej je wykonasz.

a) 10 tekstów SEO, 1500 – 2000 znaków, temat: sukienki damskie, termin: 4 dni

- b) specjalistyczny artykuł na portal medyczny, 10 000 znaków, temat: jak interpretować wyniki podstawowych badań, termin 2 dni;
- c) 4 artykuły na blog, temat: uprawa roślin: borówki amerykańskiej, truskawek, agrestu i malin, 4000 znaków każdy, frazy: borówka amerykańska, uprawa borówki, nawożenie borówki, zbiór borówki, jak najszybciej
- d) 20 opisów zapachów perfum dla sklepu, do 1000 znaków każdy, termin: 3 dni

10. Którą stronę wybierzesz robiąc research do zlecenia na tekst o chorobie?

- a) Interia
- b) Medonet
- c) Wikipedia
- d) forum, na którym wypowiadają się chorzy

Część II - Praktyka:

1. Wypisz tyle synonimów podanych słów, ile tylko dasz radę.

- Ważny
- dlatego
- też
- świetny

2. Znajdź i popraw błędy w podanym tekście.

Wierzchnie okrycie jest w górach niezbędne. Ochroni przed wiatrem czy opadami więc nie tylko nie zmarzniemy, ale też nie zmokniemy. Przede wszystkim chodzi tu o kurtkę. Może to być lekka, chroniąca przed wiatrem softshell, która jest idealna na lato gdyż przy wyższej temperaturze można ją łatwo złożyć i schować do plecaka. Na chłodniejsze i mokre dni lepsza będzie jednak kurtka ocieplana hardshell. Na zimę i bardzo niskie temperatury najlepszym wyborem będzie kurtka puchowa. Bardzo ważnym elementem warstwy zewnętrznej są spodnie, które muszą być wykonane z wytrzymałego materiału. Muszą bowiem nietylko

zapewniać ciepło dla nóg, ale także bezpieczeństwo w razie upadku. Latem można wybrać spodnie z lekkich i przewiewnych materiałów, a zimą sprawdzą się lepiej spodnie docieplane. Oczywiście oprócz tego przyda się czapka, szalik, rękawiczki, zwłaszcza zimą. Nie można także zapomnieć o odpowiednich butach, które muszą zapewnić ciepło stopom i być wygodne. Nie można wybierać się w góry w klapkach czy szpilek. Buty muszą być płaskie, niepszemakalne i osłaniać całą stopę, a najlepiej także staw skokowy. Dobre buty mogą nawet uratować przed niepotrzebnym urazem w razie upadku.

3. Ile wersji podanego zdania jesteś w stanie stworzyć z zachowaniem frazy kluczowej „oświetlenie kuchni”?

Oświetlenie kuchni jest bardzo istotną rzeczą, która wymaga szczególnej uwagi podczas aranżacji tego pomieszczenia.

4. Przepisz tekst z zadania drugiego najszybciej, jak potrafisz. Zmierz czas i oblicz swoją prędkość pisania.

5. Napisz tekst preclowy na ok 1000 znaków na temat karmy dla psów, ze słowami kluczowymi „karma dla psów”, „jedzenie dla psów”, „karma specjalistyczna”. Pierwsze 2x w tekście, reszta wystarczy raz. Zmierz czas pisania.

6. Ułóż poprawne gramatycznie zdania z podanymi słowami kluczowymi.

- Fryzjer Kraków;
- profesjonalny manicure cena
- jaskra objawy;
- wypadające włosy, co robić;
- szybka pożyczka bez BIK;

7. Masz zlecenie na 5 tekstów SEO ze słowem kluczowym fryzjer Kraków. Wymyśl ich tytuły.

8. Wyobraź sobie, że dostajesz zlecenie na tekst tematyczny poradnikowy na temat problemów psychicznych, na długość góra 4 tys. znaków. Zleceniodawca przysyła ci link do tekstu źródłowego, z którego masz skorzystać. Okazuje się, że tekst źródłowy jest kilka razy dłuższy od tego, który masz napisać. Wyłap 5 najważniejszych informacji do ujęcia w swoim tekście.

[Problemy psychiczne - skąd się biorą i jak sobie z nimi radzić? \(kamixwriting.pl\)](https://kamixwriting.pl)

Część III – osobowość:

1. Dlaczego chcesz być copywriterem?

- a) bo to ciekawa praca, pełna wyzwań i dająca możliwość rozwoju oraz uczenia się nowych rzeczy;
- b) bo chcę pracować zdalnie;
- c) bo nie trzeba mieć żadnych kwalifikacji i się narobić, by zarobić;

2. Odpowiedziałeś już na wiele ofert i nie dostałeś żadnego zlecenia. Co robisz?

- a) zastanawiam się nad tym, co jest nie tak w moich ofertach, w miarę możliwości pytam klientów, dlaczego odrzucili moją propozycję;
- b) próbuję dalej, w końcu się uda, a na razie piszę i szlifuję warsztat na GoodContent;
- c) poddaję się, najwyraźniej się nie nadaję...;

3. Moja cena za teksty jest:

- a) zależna od ilości pracy, czasu koniecznego na napisanie, a przede wszystkim rodzaju tekstu i oczekiwań klienta;
- b) średnia, bo nikt dużo nie zapłaci;
- c) wysoka, trzeba się cenić i zarobić!;

4. Termin to dla mnie:

- a) rzecz święta, nie lubię zwlekać i przekraczać terminów. Klienci też tego nie lubią;
- b) ważna rzecz, ale nie najważniejsza. Jeśli wiem, że nie dam rady w terminie, to informuję o tym klienta;
- c) sprawa drugorzędna, bo jak klient chce dobrze, to nie może być szybko;

5. Otrzymujesz zlecenie na temat, na którym się nie znasz i którym się nie interesujesz. Co robisz?

- a) oczywiście przyjmuję zlecenie. To dla mnie wyzwanie i okazja do poznania czegoś nowego. Informacje potrafię znaleźć na każdy temat. A nuż temat mnie jednak zainteresuje;
- b) przyjmuję, ale odwlekam realizację na ostatnią chwilę;
- c) odmawiam realizacji, bo zlecenie mi nie odpowiada;

6. Zlecenie realizujesz:

- a) szybko, bo nie lubię zostawiać nic na ostatnią chwilę i jestem terminowy;
- b) jak najszybciej, żeby mieć z głowy;
- c) odkładam, zdążę;

7. Krytyka to dla mnie:

- a) motywacja do dalszej pracy nad moim warsztatem;
- b) nieprzyjemne doświadczenie, ale wiem, że nie każdemu muszą się podobać moje teksty;
- c) nie znoszę krytyki, bo wszystko robię perfekcyjnie, a klient zamawia teksty, bo sam nie umie pisać, więc nie ma prawa mnie krytykować i oceniać;

8. Masz do zrobienia kilka rzeczy, ale dostajesz pilne zlecenie. Co robisz?

- a) realizuję je szybko, inne rzeczy zdążę zrobić później;
- b) zrobię tylko to i to i siadam do zlecenia;
- c) zlecenie poczeka, najpierw muszę zrobić wszystkie inne rzeczy;

9. Robisz pilne zlecenie, a za chwilę zaczyna się twój ulubiony serial. Co robisz?

- a) Muszę dokończyć zlecenie, więc odpuszczam serial. Obejrzę sobie powtórkę;
- b) Włączam serial, ale nie odchodzę od komputera. Jakoś dam radę;
- c) A co tam, serial muszę obejrzeć koniecznie, zlecenie zdążę zrobić;

10. Trafia ci się okres bez zleceń. Co robisz?

- a) aktywnie szukam zleceń, a w międzyczasie realizuję zlecenia na GoodContent, Textbookers i piszę na Giełdę Tekstów;
- b) daję sobie czas na odpoczynek, ale sprawdzam portale i czasem coś napiszę;
- c) nie ma zleceń, to mam labę! Wolny czas też jest potrzebny!;